

Principais Atribuições

- Formular ações originais através do uso de novas tecnologias (big data, *smart phones*, redes sociais), design, artes plásticas e novas formas de associação
 - Monitoramento cidadão
 - Redes colaborativas de inovação
 - Comunicação e Mobilização Social
 - Geração de valor
 - Etc...
- Facilitar a comunicação entre as diferentes ações do CIG

